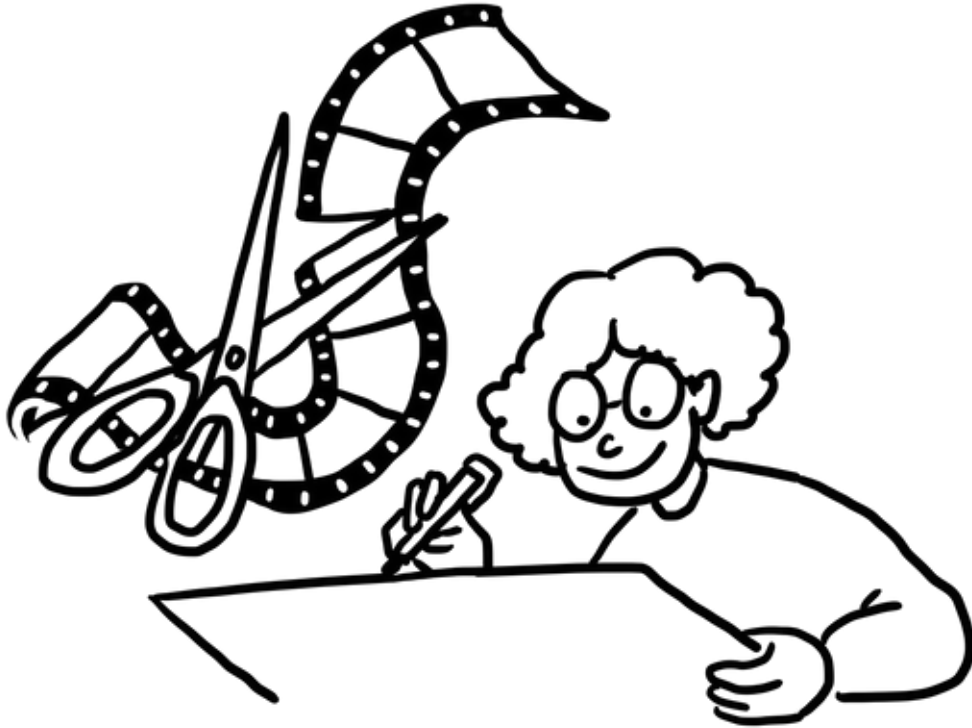




HANKEVIDEON KÄSISPOHJA

Hankevideo on hyvä idea aina, kun tahdotaan viestiä suurelle yleisölle, rahoittajille, tai vaikka toteuttajaorganisaatiolle hankkeen tavoitteista, tuloksista tai metodeista.

Tässä dokumentissa Hetamedia oy tarjoaa toimivan ja yksinkertaisen pohjan hankevideon käsikirjoitukselle. Video voidaan toteuttaa monella eri tavalla, eli uskon oheisen pohjan pätevän myös muille kuin piirrosvideona toteutettaville tiivistyksille!

Hetamedia - 2025



Ennen käsikirjoittamisen aloittamista:

Kun alatte pohtia hankkeelle toteutettavaa videota, **miettikää seuraavat asiat tarkasti:**

- Kuka tai ketkä videon ideaalitapauksessa katsovat?
- Millainen on heidän tietämyksensä taso käsiteltävästä aiheesta: Yleistieto? Ammattilaistieto? Ekspertti? Ei mitään?
- Mikä on videon tavoite? Vakuuttaa? Huvittaa? Tiedottaa? Antaa myönteinen mielikuva?

Ensiksi; Se kuka videon lopulta katsoo, vaikuttaa videon käsikirjoituksen laatimiseen merkittävästi. Katsovatko videon työttömät nuoret vai kiireiset toiminnanjohtajat? Vaikeassa asemassa olevat yksinhuoltajat vai neljäkymmentä eri alan tutkijaa? Äänensävy, videon pituus ja valittu tyyli on hyvä suhteuttaa oletetulle kohdeyleisölle.

Toiseksi; Aiheeseen liittyvä oletettu asiantuntemus vaikuttaa käsikirjoituksen laatimiseen. Mikäli video on suunnattu suurelle yleisölle, kannattaa teknisiä termejä, lyhenteitä ja muuta vaikeaa sisältöä avata. Mikäli kohdeyleisö taas on kaivosalan asiantuntijoita, voitte huoletta käyttää kaivosalatermistöä ilman avaustarpeita.

Luonnollisesti jokaisella videolla on useampi kuin yksi selkeä “tyyppikatsoja” - käyttäkää pelisilmää, ja valitkaa tyylinne sen perusteella, kuka ideaalitapauksessa videon katsoo.

Kolmanneksi, videon tärkein tavoite on myös hyvä miettiä etukäteen. Haluatteko vakuuttaa rahoittajat siitä, että olette saaneet aikaan jotain merkittävää? Haluatteko informoida paikallisia mahdollisuudesta osallistua hankkeeseen? Miettikää selkeä tavoite esim. vastaamalla seuraavaan kysymykseen: Mikä on parasta, mitä tämän videon katsottua tapahtuu katsojan mielessä?

Esim. Toteuttajatahon johtaja vaikuttuu aikaansaannoksista.

Esim. Nuori ymmärtää tutkimustuloksen ja rohkaistuu.

Esim. Kuntalainen tietää, mistä löytää tietoa ja apua erityisvaikeuksien kohtaamiseen.



1)

Inhimillinen tilanne tai ongelma - KENELLE

Monesti hankkeeseen upottua tulee unohdettua, mihin yksinkertaiseen tai inhimillisesti merkittävään tarpeeseen hanke toiminnallaan vastaa.

Aloittamalla inhimillisestä tilanteesta A) juurrutatte hankkeen toiminnan todellisuuteen, B) herätätte katsojan mielenkiinnon, C) alustatte hyvin lopetusta, jossa inhimilliseen ongelmaan tarjotaan ratkaisu. Vaihtoehtoisesti voitte aloittaa käsikirjoituksen kysymyksellä: "Onko tällainen tilanne tuttu?"



Esim.

Nasira on tullut pitkä työpäivän jälkeen kotiin, ja aikuislukion tehtävät odottavat. Nasiran kolme poikaa pitävät kuitenkin niin suurta mekkalaa, ettei Nasira pysty keskittymään.



2)

Lyhyt hankkeen esittely - MITÄ

Seuraavaksi voitte esitellä hankkeenne ja sen tarkoituksen lyhyesti. Simppeli tapa on vastata kysymykseen: Kuinka autamme tässä ongelmassa? On hyvä ajatus käyttää aktiiviverbejä (tutkimme, autamme, kehitämme).



Esim.

Tämä tilanne on yleinen. Vipervarsi-hanke tarjoaa apua yksinhuoltajille, jotka tahtovat suorittaa loppuun keskenjääneitä opintoja.



3)

Hankkeen toiminnan tai metodien esittely - MITEN

Videon puolivälissä voitte esitellä tarkemmin, millaisin resurssein, metodein tai tavoin toteutate toimintaanne. Voitte myös kertoa pitkän aikavälin tavoitteistanne tai hankkeenne uudisarvosta. Voitte myös suoraan puhutella yleisöä, mikäli toimintatapanne ovat heille avoimia tai relevantteja, kuten oheisessa esimerkkikäsikirjoituksessa.



Esim.

Vipuvarren nettisivuilla voit tehdä hakemuksen lastenhoidon tai kotityön tuesta, tai tutustua Vipubarren iltapäivätoimintaan Helsingin Pasilassa.



4)

Hankkeen tulosten esittely - MILLAISIN TULOKSIN

Videon lopuksi voitte vastata alussa esittämäännne ongelmaan. Jos hankkeenne on vasta käynnistymässä, voitte kuvata tavoiteltua ratkaisua ongelmaan. Jos hankkeenne on toiminut jo jonkun aikaa, voitte esittää saavuttamianne tuloksia jatkamalla tarinaa, tai kertomalla avainlukuja.



Esim.

Vipuvarsitoiminnan avulla Nasira ja jo yli 90 muuta yksinhuoltajaa on saanut rauhallista aikaa lukio- ja muiden opintojen loppuun suorittamiseen.



5)

Terveiset ja Call to Action - CTA

Jos haluatte, että katsoja tekee videon päätteeksi jotain (allekirjoittaa vetoomuksen, tutustuu nettisivuihin, tulee mukaan toimintaan) jättäkää se viimeiseksi kohdaksi videossa. Voitte myös luetella viimeiseksi yhteistyötahot tai esittää sloganin.

lue lisää :
vipuvarsi.fi

Esim.

Lue lisää vipuvarsitoiminnasta osoitteesta: vipuvarsi.fi



Koko käsikirjoituspohja

Esim.

Nasira on tullut pitkä työpäivän jälkeen kotiin, ja aikuislukion tehtävät odottavat. Nasiran kolme poikaa pitävät kuitenkin niin suurta mekkalaa, ettei Nasira pysty keskittymään.

Tämä tilanne on yleinen. Vipuvarsi-hanke tarjoaa apua yksinhuoltajille, jotka tahtovat suorittaa loppuun keskenjääneitä opintoja.

Vipuvarren nettisivuilla voit tehdä hakemuksen lastenhoidon tai kotityön tuesta, tai tutustua Vipuvarren iltapäivätoimintaan Helsingin Pasilassa.

Vipuvarsitoiminnan avulla Nasira ja jo yli 90 muuta yksinhuoltajaa on saanut rauhallista aikaa lukio- ja muiden opintojen loppuun suorittamiseen.

Lue lisää vipuvarsitoiminnasta osoitteesta: vipuvarsi.fi

Resursseja sanat - minuutit korrelaation selvitykseen:

- Lue ääneen itse ja kellota, tai copy-pasteta käsikirjoituksesi esim:
- <https://wordstotime.com/>

**Yht. n. 45
sekuntia**



Tyhjä käsikirjoituspohja

Kuvaa inhimillistä ongelmaa tai tilannetta:

Mitä hankkeenne tekee ongelman ratkaisemiseksi?

Millä resursseilla tai metodeilla toimitaan?

Millaisia tuloksia tavoitellaan tai ollaan jo saavutettu?

Mitä tahdot katsojan nyt tekevän?

